



**株式会社PlayDot**

ライターさま向け  
ライティングマニュアル

# 1 オウンドメディアの目的

---

Web活用(主にECやWebマーケティング)に関する疑問や課題を解決すること

## 2 コンテンツの基本方針

---

Web活用に関する疑問や課題を解決し、  
「記事を読んで役に立った」と心から思ってもらえること。  
これが弊社が提供するコンテンツの基本方針になります。

弊社が取り組むコンテンツマーケティング(=オウンドメディア)は、

- (1)まだ弊社のサービスを知らない
- (2)潜在的な課題やニーズを抱えている
- (3)今すぐにサービス利用を開始しようとは思っていない

上記のような見込み顧客に対して、いきなり売り込みをかけるのではなく、  
まずは興味関心をひくようなコンテンツを無料でユーザーに提供し、  
見込み顧客 → 新規顧客 → リピーターへと中長期的に育成していく施策になります。

## 3 ターゲットとなる読者

---

- (1)メーカー/ 小売店/ **D2C**経営者
- 

主に一般消費者向けに、

- ・自社の商品を、自社のECで直販して販路を拡大させたい
- ・今までモール(楽天・Amazon等)で販売していたが、自社でECサイトを立ち上げたい

などのニーズを持っている、  
すでに自社ブランドや商品を保有している、  
中小規模のメーカー、小売店の経営者や、Web担当者。  
また、これから自社ブランドを立ち上げて、  
自社のECで販売しようと考えているベンチャー経営者や、自営業の方。

## (2) 企業のWeb担当・広報担当者(非IT/Web企業)

---

自社の業務として、

- ・Webサイトの運用・改善
- ・ECサイトの運用・改善

を行っており、

自社のWeb & EC サイトのパフォーマンス(コンバージョン等)を上げるために、ノウハウやWebサービスを提供してくれる協力会社やコンサルティングサービスを探している人。

## (3) Web制作会社・Web広告代理店

---

クライアント向けに、

- ・制作業務(Webサイト・ECサイト)
- ・運用業務(EC運用・改善の業務)
- ・集客支援(SEO対策・Web広告代理業など)

を行っており、

クライアントの課題解決に必要な上流のノウハウ(=戦略)を提供してくれる、協力会社やコンサルティングサービスを探している人。

## 4 執筆する記事の内容

---

下記のような記事のジャンルを執筆いただきます。

具体的な記事テーマはこちらで指定しますので、そのテーマに沿ってライティングをお願いいたします。

### (1) 記事ジャンル

---

#### 1、Web マーケティングに関する記事

- 新規の顧客獲得(SEO/ Google広告/ FB広告/ ランディングページ)
- 顧客の育成(メルマガ/ Line@/ 研修)
- 顧客のリピーター化(サブスクリプション/ アップセル/ クロスセル)

## 2、自社ECに関する記事

- モールと自社ECのメリット & デメリット
- 自社ECでよくある失敗など

## 3、Shopifyに関する記事

- Shopifyのおすすめプラグイン
- 目的別デザインテーマなど

### (2) 記事のタイプと優先度

---

- 1、悩みに対する答えや解決策をコンテンツとした「Q&A系」
- 2、初心者向けの情報としてまとめた「基礎知識系」
- 3、最新の出来事や業界のトレンドなどを伝える「ニュース系」
- 4、統計やアンケートデータなどをまとめた資料価値の高い「統計・調査系」

補足: 当社オウンドメディアの優先度順に並べています。

## 5 発注に関して

---

### (1) 発注の流れ

---

下記の流れに沿ってライティングをお願いしております。

- 1、【弊社】記事テーマを送付します。
- 2、【ライター様】記事の想定読者と構成案(記事のもくじ)を提出してください。
- 3、【弊社】構成案をチェックします。
- 4、【ライター様】構成案にOKが出た場合はライティング開始してください。
- 5、【ライター様】ライティング完了後に納品してください。

※場合によっては最大2回まで修正をお願いしております。

### (2) 発注金額

---

1文字 = 1円 ~

※2,000文字の場合は2,000円のお支払となります。

## 6 ライティングルール

---

### (1) 記事における文字数

---

2,000 文字以上 4,000 文字未満  
推奨文字数:3,000 文字前後

### (2) 禁止事項

---

・他サイトからコピーした記事や、既存の記事をリライトした記事、過去に使用(または納品)した記事の使い回しは一切禁止いたします。検品時にコピーチェックツールを使用しますので、これらが発覚した場合は、報酬をお支払いできません。またお仕事のご依頼はその時点で中止させていただきます。

・納品された記事の著作権は、当社に譲渡され帰属するものとします。  
・万が一納品して頂いた記事の二次利用(自分のブログへ投稿など、他への転用や再利用)が発覚した場合は、著作権の侵害と見なし、法的措置を取らせていただく場合がございます。

・当社からの連絡に応じない、度重なる納期遅れ、業務指示に従わない場合は契約途中であっても解除させていただく場合がございます。